



Die Post für Profis.



## Presseinformation

### Postcon und Spring Global Delivery Solutions auf der CO-REACH

#### Die Porto-Optimierer. National, international, alternative Wahl.

**Ratingen, 30. Mai 2017. Offline verkauft, wie die steigenden Volumina persönlich adressierter Mailings zeigen. Als marktführende alternative Spezialisten für den nationalen und internationalen Versand zeigen die Schwestergesellschaften Postcon und Spring Global Delivery Solutions auf der CO-REACH ihr Leistungsspektrum. Im Fokus: Porto-optimierte Versandlösungen aus einer Hand.**

Print bleibt, wenn es um die nachhaltige Kundenansprache geht: Klassische Mailings und Kataloge schneiden im Vergleich zu digitalen Angeboten weiterhin deutlich besser ab, wenn Seriosität, Wertschätzung und Vertrauenswürdigkeit gefragt sind. Crossmedial eingebunden, wirkt Print zudem als wertvoller Impulsgeber und Response-Hebel, wie die Spezialisten von Postcon und Spring Global Delivery Solutions wissen. Nils Ahlbory, Director Sales & Marketing Spring Global Delivery Solutions dazu: „Mit unserem gemeinsamen Auftritt auf der Dialogmarketing-Messe CO-REACH am 21. und 22. Juni 2017 in Nürnberg wollen wir als die beiden marktführenden Alternativenanbieter im nationalen und internationalen Postmarkt mit günstigen Konditionen überzeugen.“

„Unsere Kunden profitieren von einem modernen Netzwerk. Denn mit Postcon als Post für Profis für national adressierte Sendungen und Spring Global Delivery Solutions als unabhängigen Spezialisten für internationale Postdienstleistungen vereinen wir langjährige Expertise und umfangreiches Know-how unter einem Dach“, so Michael Mews, Chief Sales Officer Postcon, weiter. „Unsere Profession ist unsere Passion: erfolgreicher Dialog, weltweit immer porto-optimiert versandt.“

#### Postcon und Spring Global Delivery Solutions | Halle 4A | Stand 110

**CO-REACH • Die Dialogmarketing-Messe für Print, Online und Crossmedia  
21. Juni 2017 • 9 bis 18 Uhr | 22. Juni 2017 • 9 bis 17 Uhr | Messe Nürnberg**

#### Ansprechpartner für die Presse:

##### Postcon

Jeannine Böhrer-Scholz

Pressesprecherin

T (0 21 02) 15 39 316

M (01 51) 19 54 97 23

[jeannine.boehrer-scholz@postcon.de](mailto:jeannine.boehrer-scholz@postcon.de)

##### Spring Global Delivery Solutions

Irena Nedeljkovic

Sales & Marketing Coordinator

T (0 22 03) 97 85 226

M (01 75) 57 86 255

[irena.nedeljkovic@springglobalmail.com](mailto:irena.nedeljkovic@springglobalmail.com)

The logo for postcon features the word "postcon" in a bold, black, sans-serif font. To the right of the text are three horizontal orange bars of varying lengths, stacked vertically.

Die Post für Profis.



#### **Über Postcon: Die Post für Profis.**

Gut. Günstig. Postcon. Als Spezialist für Geschäftspost sorgt der größte alternative Briefdienstleister Deutschlands zuverlässig für die kostengünstige Zustellung von über einer Milliarde Sendungen pro Jahr, vom Geschäftsbrief über Kataloge und Mailings bis zur briefkastenfähigen Warensendung. Geschäftskunden, Druckdienstleister und der öffentliche Sektor profitieren von hoher Beratungskompetenz, ganzheitlichen Lösungen und maßgeschneiderten, preisattraktiven Produkten aus einer Hand. In Deutschland erreicht Postcon mit Dritten bundesweit jeden Haushalt: mit zehn Sortierzentren, etwa 1.200 eigenen Zustellern im Rheinland und Ruhrgebiet, knapp 900 Zustellern über die 100-prozentige Tochtergesellschaft PIN Mail AG in Berlin sowie unter anderem rund 140 Zustellpartnern. Insgesamt beschäftigt Postcon über 3.500 Mitarbeiter direkt, über Beteiligungen rund 1.900 weitere Mitarbeiter. Internationale Sendungen übernimmt die Schwestergesellschaft Spring Global Delivery Solutions. Kundenorientiert, verlässlich und günstig. Mehr unter [www.postcon.de](http://www.postcon.de)

#### **Über Spring Global Delivery Solutions**

Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2001 als gemeinsame Initiative von drei weltweit aktiven Postunternehmen. Heute bietet Spring Global Delivery Solutions als hundertprozentige Tochter der PostNL Group Postdienstleistungen in über 190 Ländern an und unterhält 13 Landesniederlassungen auf drei Kontinenten. In Deutschland ist das Unternehmen seit über 25 Jahren aktiv. Für sein Qualitäts-, Umwelt- sowie Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement ist Spring Global Delivery Solutions nach international gültigen Normen zertifiziert, Preferred Business Partner im bevh (Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.) und Mitglied im Händlerbund. Mehr unter: [www.spring-gds.com](http://www.spring-gds.com)